



Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje

[Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja – kliknite do povezave](#)

[Program razvoja podeželja PRP – kliknite do povezave](#)

## **DODATNE NASTANITVENE KAPACITETE MLADINSKEGA DOMA**

### OPIS OPERACIJE:

Na območju LAS Goričko so turistične nočitve locirane predvsem na turistično središče Moravske Toplice. Opažamo, da na območju LAS Goričko primanjkuje nočitvenih kapacitet. Mladinski dom razpolaga z 28 ležišči, kar predstavlja problem, ko se želi nastaniti poln avtobus (50) gostov. Veliko krat so nas že kontaktirale skupine (50 ljudi), ki pri nas niso prenočevali, ker nismo imeli dovolj nočitvenih kapacitet.

S postavitvijo mobilnih bivalnikov bi lahko nudili prenočišče večjim skupinam, ki prihajajo k nam z avtobusom.

Občina Hodoš je investitor, Javni zavod za turizem in promocijo je že dlje časa upravitelj mladinskega doma (skrbi za čistočo, red, rezervacije), gostišče Nemet že dlje časa oskrbuje goste oziroma turiste z hrano po naročilu in po želji turistov prikaže tudi pripravo tradicionalnih jedi, ki so značilni za naš kraj. Kulturno in turistično društvo pa ima pri nas dolgo tradicijo ohranjanja kulturnih in tradicionalnih običajev, dogodkov. Tako imamo dolgoročno poskrbljeno za več dejavnikov: organizacijo nočitev, čiščenje, hrano, delavnice, predstavitve, kjer bo vsak partner odgovoren za svojo investicijo.

Z uresničitvijo naše operacije nam gostov nebi bilo potrebno napotiti drugam, in posledično s tem, bi izboljšali turistično privlačnost območja, obiskalo bi nas več turistov, in posledično bi narasla obiskanost turističnih krajev. K našemu partnerstvu se lahko pridružijo tudi drugi deležniki oz. partnerji, ki so odprti za sodelovanje in bi lahko v mladinskem domu imeli delavnice ali predstavitve, kjer imajo na razpolago jedilnico z projektorjem in tablo.

### Cilji operacije:

Z novim turističnim produktom, inovativnim načinom bivanja želimo povečati nočitvene kapacitete na območju LAS Goričko, privabiti več ljudi oziroma turistov v neokrnjeno naravo.

### Prispevek operacije k ciljem in ukrepom SLR

Izboljšati turistično privlačnost območja LAS z izkoriščanjem kulturnih in naravnih danosti  
Razvoj turizma z vključevanjem naravne in kulturne dediščine

Naša operacija bi izboljševala turistično privlačnost celotne regije LAS Goričko, s tem da bi povečali kapaciteto prenočišč na območju obmejnega območja, za goste, ki želijo izkoristiti možnosti turizma na podeželju in odkriti še skoraj nedotaknjeno naravo.

Občina Hodoš je pri projektu vodilni partner. Občina Hodoš je soustanovitelj Javnega zavoda za turizem in promocijo Občine Hodoš. Finančni vložek Občine Hodoš bo mobi hišica oziroma mobilni bivalnik, ki bo zagotovil 22 dodatnih ležišč v mladinskem domu. Tako bo v mladinskem domu lahko prenočilo 50 ljudi (en avtobus). Na predstavitvenem dogodku bodo poskrbeli za organizacijo dogodka, kjer bo tudi svečani prevzem mobilnih hišic.

#### Partner 1: Javni zavod za turizem in promocijo Občine Hodoš

Zavod že dlje časa skrbi za promocijo mladinskega doma, organizacijo prenočišč, sprejem turistov ter red in čistočo v mladinskem domu. Ker mladinski dom še nima svoje spletne strani, ki je v današnjem času zelo pomemben vir informacij, bo finančni vložek Javnega zavoda za turizem in promocijo Občine Hodoš spletna stran mladinskega doma, kjer bodo neprofitne organizacije in turisti lahko našli vse pomembne informacije in slike. Ker mladinski dom obišče vedno več neprofitnih organizacij, otrok v sklopu tabora, bo finančni vložek zavoda še nakup televizorja, kjer si bodo otroki, turisti v večernih urah lahko ogledali film, saj v današnjem času težko shajamo brez televizorja. Na predstavitvenem dogodku bodo na televizorju pokazali novo spletno stran, njene novosti in vsebino.

#### Partner 2: Jožef Nemet s.p.

Gostinstvo Nemet ima izkušnje z cateringom in pripravo tradicionalne hrane. Naše goste oskrbuje z hrano po naročilu. Po želji turistov bi jim dostavljal hrano in prikazal pripravo tradicionalnih jedi. Njegov finančni vložek bo nakup gostinske opreme ( krožniki, jedilni pribor, jušniki, kozarci,...) za strežbo 50 ljudi. Na predstavitvenem dogodku bo poskrbel za pogostitev navzočih in prikazal kuho tradicionalne jedi.

#### Partner 3: Kulturno-turistično društvo ÓRSÉG Hodoš - ÓRSÉG Múvelődési és Turisztikai Egyesület Hodos

Kulturno-turistično društvo že več kot 20 let ohranja kulturne in tradicionalne običaje. Z turisti bi pripravljali različne delavnice, kjer bi se učili stare tradicionalne pesmi in plese. Organizirali bi jim ročnodelske krožke, kjer bi jim pokazali osnove šivanja in pletenja. Njihov finančni vložek bi bil nakup projektorja, kjer bi jim lahko s pomočjo projektorja in vodjo krožka ob vodeni delavnici pokazali ročna dela in tehnike ročnih del, v uvodu plesne delavnice bi pokazali plesne korake s pomočjo projektorja in nato še s pomočjo plesnega učitelja ter nakup prenosnega radia/zvočnika, ki bi olajšal delavnice petja in plesa. Na predstavitvenem dogodku bodo zapeli tradicionalne pesmi in prikazali ročna dela.

#### REZULTATI OPERACIJE:

Zagotovitev dodatnih nočitvenih kapacitet v posteljah

Vzpostavitev novega inovativnega partnerstva ( Občina Hodoš, Javni zavod za turizem in promocijo Občine Hodoš, Jožef Nemet s.p. in Kulturno-turistično društvo ÓRSÉG Hodoš)